

Zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w projekcie realizowanym przez **Ośrodek Rozwoju Edukacji** podlegający **Ministerstwu Edukacji**. Będzie on polegał na przeprowadzeniu w uzgodnionym terminie kampanii informacyjnej z udziałem Państwa placówki. **Celem tego przedsięwzięcia jest podniesienie motywacji uczniów do nauki języków obcych.**

Forma i zasięg kampanii:

Hasło kampanii brzmi: **Język to twój paszport – ucz się języków**. Głównym celem kampanii jest podniesienie motywacji do nauki języków obcych uczniów szkół podstawowych i gimnazjów – założenie to będzie realizowane za pomocą przeprowadzenia **atrakcyjnych zajęć dydaktycznych, zawierających m.in. quizy, ćwiczenia w grupach, konkursy i zabawy**. Kampania będzie realizowana z udziałem 300 szkół znajdujących się głównie w południowej i centralnej części naszego kraju. Będziemy bardzo wdzięczni, jeśli Państwa placówka, stanie się naszym „CENTRUM JĘZYKOWYM”, do którego będziemy mogli wspólnie z Państwem zaprosić kilka klas ze szkół znajdujących się w Waszej gminie.

Dlaczego warto przystąpić do projektu?

Umiejętność posługiwania się językami obcymi jest obecnie mało zadowalająca – mimo że angielski jest najpopularniejszym językiem nauczaniem w szkołach, to aż 75% uczniów zna go tylko na poziomie podstawowym. Projekt ma na celu wzbudzenie zainteresowania uczniów poszerzaniem swoich umiejętności językowych.

Nie ulega wątpliwości, że współcześnie znajomość języków obcych jest bardzo istotnym elementem edukacji – nie tylko zwiększa szansę znalezienia zatrudnienia na rodzimym rynku pracy, ale również umożliwia staranie się o pracę poza granicami kraju. Ponadto znajomość języków obcych staje się niezbędnym narzędziem na bardzo wielu stanowiskach.

Uczenie się języków obcych pozwala na zwiększenie kompetencji międzykulturowych i wielojęzycznych.

Projekt ma na celu popularyzację uczenia się języków także wśród rodziców i nauczycieli, co pozwoli na stworzenie korzystnego otoczenia dla uczniów chcących poszerzać swoje kompetencje językowe.

Założeniem kampanii jest także promocja działań, jakie prowadzi Państwa placówka, dlatego też nasz projekt uwzględnia przyłączenie się do wydarzeń organizowanych przez Państwa w ramach swoich statutowych działań.

Realizowany przez nas projekt jest zupełnie darmowy. W ramach naszych działań pracują wykwalifikowani animatorzy organizujący zajęcia wraz z niezbędnymi do ich przebiegu materiałami dydaktycznymi oraz sprzętem



Człowiek – najlepsza inwestycja



JEZYK
TO TWÓJ
PASZPORT.
UCZ SIĘ
JEZYKÓW.



nagłośnieniowym i projekcyjnym.

Państwa placówka po zakończeniu zajęć otrzymuje potwierdzenie wzięcia udziału w akcji organizowanej przez Ośrodek Rozwoju Edukacji oraz Ministerstwo Edukacji. Mamy nadzieję, że nasza akcja stanie się też ciekawym elementem prowadzonej przez Państwa działalności skupiającej mieszkańców danej miejscowości czy całego obszaru gminy.

Przebieg wydarzenia:

Zespół do realizacji wydarzeń przybędzie na teren szkoły odpowiednio oznakowanym autobusem typu double-decker (londyński autobus miejski). Zespół będzie potrzebował trochę czasu niezbędnego na rozłożenie scenografii, a w szczególności czterech standów. Każdy z nich zostanie opatrzony nazwą jednej z europejskich stolic. Będą to: Paryż, Londyn, Berlin i Moskwa. Po odpowiednim przygotowaniu stanowisk i materiałów animatorzy przystąpią do realizacji wydarzenia, które będzie przebiegać według następującego planu:

1. Wstęp – prowadzący powitają uczniów, poinformują ich o realizowanym projekcie i jego celach oraz zachęcą ich do wzięcia w nim udziału. Czas trwania wstępu przewidziany jest na około 10 minut.

2. Zajęcia dydaktyczne – uczniowie będą mogli zapoznać się z ciekawostkami dotyczącymi państw, którym przypisane są poszczególne stanowiska. Przy każdym standzie zajęcia potrwać około 15 minut. Informacje będą dobrane i przedstawione w taki sposób, by zaintrygować audytorium. Drugim elementem zajęć dydaktycznych będzie udział w quizie poświęconym tematyce danego kraju. Uczestnikom zostaną rozdane specjalnie przygotowane dokumenty, tzw. paszporty wiedzy językowej. Do nich wbijane będą stemple za realizację poszczególnych zadań w trakcie quizu. Zajęcia dydaktyczne zajmą od 45 do 90 minut.

3. Zakończenie – na koniec wydarzenia nastąpi rozdanie nagród uczniom, którzy uzyskali największą liczbę punktów. Animatorzy podziękują uczestnikom za udział w wydarzeniu. Zakończenie przewidziane jest na 5-10 min.

Łączny czas wydarzenia: 60 – 120 min

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ



OŚRODEK
ROZWOJU
EDUKACJI



UNIWERSYTET
WARSZAWSKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

